

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Multimerchant Mastercard promocja”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Multimerchant Mastercard promocja”, zwanej dalej: „**Promocją**” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem Nagród wydawanych w Promocji oraz przyzyskającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 kodeksu cywilnego jest Mastercard Europe SA, spółka zarejestrowana w belgijskim rejestrze przedsiębiorców pod numerem 0448038446 (198/A, Chaussee de Tervuren, 1410, Waterloo, Belgia) zwany dalej: „**Fundatorem**”.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest do osób, o których mowa w § 2 ust. 1 poniżej.
4. Promocja w zakresie dokonywania Transakcji trwa od 4 listopada 2019 do 30 listopada 2019 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Okres Promocyjny**”). Dokonanie Zgłoszenia do Promocji możliwe jest w Okresie Promocyjnym. Dokonanie Transakcji poza Okresem Promocyjnym nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji nie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie, w którym możliwe jest dokonywanie Zgłoszeń, wskazanym powyżej. Informację o wyczerpaniu puli Nagród Organizator zamieści na Stronie Promocyjnej.
5. W Promocji uwzględniane są transakcje dokonane przez Uczestnika w Okresie Promocyjnym kartą Mastercard lub Maestro zarejestrowaną w ramach portfela elektronicznego Mastercard od Mastercard, za pośrednictwem tego portfela, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w następujących miejscach: na stronie internetowej www.empik.com lub w aplikacji mobilnej Empik, w aplikacji mobilnej Mój Carrefour, na stronie internetowej www.multikino.pl, w aplikacji mobilnej SkyCash oraz w aplikacji mobilnej mPay, przy czym, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, w Promocji nagradzani są Uczestnicy którzy dokonają co najmniej jednej Transakcji w co najmniej dwóch ze wskazanych powyżej miejsc, jedna z Transakcji jest dokonana co najmniej na kwotę 20,00 zł brutto, a obie transakcje zostały dokonane w tym samym miesiącu w Okresie Promocyjnym (dalej: „**Transakcje**”).
6. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Transakcje muszą być dokonywane jednocześnie przy użyciu portfela elektronicznego Mastercard od Mastercard kartą Mastercard lub Maestro, nie zaś samą kartą kredytową/debetową bez użycia portfela elektronicznego.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały rejestracji do usługi portfela elektronicznego Mastercard od Mastercard w taki sposób, że zarejestrowały się do tej usługi poprzez stronę internetową: www.masterpass.pl (zapoczątkowanie rejestracji powinno odbyć się poprzez kliknięcie opcji „rejestracja” widniejącej w prawym górnym rogu strony internetowej o wskazanym adresie) i są użytkownikami aktywnego portfela elektronicznego Mastercard od Mastercard, albo dokonają takiej rejestracji w sposób wskazany powyżej i staną się użytkownikami aktywnego portfela elektronicznego Mastercard od Mastercard w Okresie Promocyjnym (dalej: „**Uczestnicy**”). W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, Isobar Polska sp. z o.o. oraz Fundatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. Osoba, która chce wziąć udział w Promocji powinna łącznie wykonać następujące czynności w Okresie Promocyjnym, w następującej kolejności:
- a) przed przystąpieniem do Promocji i dokonaniem Zgłoszenia, uzyskać informację o dostępności Nagród w Promocji poprzez wejście na stronę www.bezcenneniespodzianki.pl/masterpass dalej: „Strona Promocyjna”), na której znajduje się informacja o dostępności w Promocji Nagród;
 - b) w przypadku osób, które nie są użytkownikami aktywnego portfela elektronicznego Masterpass od Mastercard i nie zarejestrowały się do tej usługi w sposób wskazany w § 2 ust. 1 powyżej – dokonanie rejestracji w sposób wskazany w § 2 ust. 1 powyżej do usługi portfela elektronicznego Masterpass od Mastercard;
 - c) dokonanie zgłoszenia w Okresie Promocyjnym do Promocji poprzez zarejestrowanie się na Stronie Promocyjnej za pomocą elektronicznego formularza oraz podanie następujących danych:
 - i. adres e-mail Uczestnika;
 - ii. numer telefonu komórkowego tożsamy z numerem podanym przy rejestracji do usługi portfela elektronicznego Masterpass od Mastercard,
 - iii. imięoraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, a także oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym danych osobowych poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa (dalej: „Zgłoszenie”);
 - d) dokonanie co najmniej **1 Transakcji** kartą Mastercard lub Maestro zarejestrowaną w ramach portfela elektronicznego Masterpass od Mastercard, za pośrednictwem tego portfela, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w co najmniej **2 miejscach** spośród następujących miejsc: na stronie internetowej www.empik.com lub w aplikacji mobilnej Empik, w aplikacji mobilnej Mój Carrefour, na stronie internetowej www.multikino.pl, w aplikacji mobilnej SkyCash oraz w aplikacji mobilnej mPay, przy czym jedna z Transakcji została dokonana na kwotę minimum 20,00 zł brutto, a obie Transakcje zostały dokonane w tym samym miesiącu w Okresie Promocyjnym.

§3. NAGRODY, ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. W Promocji zostanie przyznanych 7.000 (siedem tysięcy) Nagród (dalej: „pula Nagród”).
2. Nagrodę w Promocji stanowi kod do Empiku (ekarta Prezentowa) do wykorzystania na stronie internetowej: empik.com na kwotę 20,00 zł. z terminem do wykorzystania do dnia 31 grudnia 2019 roku. Warunki realizacji kodu znajdują się pod adresem: https://media.empik.com/content/strony-specjalne/karty%20prezentowe/regulamin_karty_prezentowej.PDF („Ekarta Prezentowa”).
3. Uczestnicy, którzy uzyskali prawo do Nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na podany w Zgłoszeniu adres e-mail w terminie tygodnia od dnia pozytywnego zweryfikowania Uczestnika. Wiadomość e-mail będzie zawierała kod stanowiący Nagrodę.
4. Organizator wysyła wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej wyłącznie jeden raz.
5. Weryfikacje Uczestników odbywają się raz w tygodniu następującym po tygodniu, w którym Uczestnik dokonał Transakcji w Okresie Promocyjnym.
6. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do 10 grudnia 2019, z zastrzeżeniem § 2 ust. 4 Regulaminu.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Prawa do Nagród przyznawane są według kolejności dokonywania Transakcji przez Uczestników do wyczerpania puli Nagród lub do 30 listopada 2019 r. w zależności od tego co nastąpi wcześniej (informacja o dostępności puli jest dostępna na Stronie Promocyjnej).
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są wiadomości elektroniczne, a także ustawienia występujące u

dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy wysyłaniu wiadomości e-mail. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem wykorzystywanych przez Uczestnika programów antywirusowych, firewalle, zapchaniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

11. Uczestnik, osoba posługująca się tym samym adresem e-mail oraz Uczestnik dokonujący Transakcji za pośrednictwem więcej niż jednego portfela elektronicznego, o którym mowa w § 1 ust. 5 ma prawo do otrzymania maksymalnie jednej Nagrody w Okresie Promocyjnym.

§4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie e-mailowej na adres: reklamacje@promocjamultimerchant.pl.
2. Reklamacja e-mailowa powinna zawierać: imię, nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem wysłanym w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu powyżej..
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszej Promocji jest Mastercard Europe SA, spółka zarejestrowana w belgijskim rejestrze przedsiębiorców pod numerem 0448038446 (198/A, Chaussee de Tervuren, 1410, Waterloo, Belgia), dalej jako: „**Administrator**”.
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: multimerchant@mastercard.com W tytule wiadomości e-mail wysłanej na wskazany adres należy wpisać „Promocja Multimerchant”.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego dotyczącego swojej marki i swoich produktów lub usług (realizacja Promocji).
5. Dane osobowe Uczestników zostaną udostępnione lub powierzone do przetwarzania IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu organizacji Promocji, Isobar Polska sp. z o.o Czerska 12, 00-732 Warszawa, Polska., MRM///McCann Enrique Jardiel Poncela, 6 / 28016 MADRID, Hiszpania w celu koordynacji Promocji, a także podmiotom świadczącym usługi hostingu oraz usługi księgowe, prawnicze. Dane osobowe Uczestników mogą zostać także

- ujawnione podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania (jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora), a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, ewentualne rozpatrzenie reklamacji i wydanie Nagrody.
 8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wydania Nagród w Promocji. Po wydaniu Nagród w Promocji dane te mogą być przetwarzane dalej w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 6 lat. Podstawą przetwarzania danych w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest uzasadniony interes administratora polegający na możliwości obrony przed tymi roszczeniami. Dane Uczestników, którym wydano Nagrody będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania jest w takim przypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązującego prawa.
 9. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Po poinformowaniu osoby zgłaszającej reklamację o sposobie jej rozpatrzenia dane te mogą być przetwarzane dalej do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, tj. przez 6 lat. Podstawą przetwarzania danych osób, które zgłosiły reklamacje jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na rozpatrzeniu reklamacji oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami majątkowymi. Dane osobowe osób, których reklamacje zostały rozpatrzone pozytywnie i wydana została im Nagroda będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę. Podstawą prawną przetwarzania jest w takim przypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązującego prawa.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Promocji jest udostępniony do wglądu na Stronie Promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jednakże pod warunkiem, iż zmiana nie będzie prowadzić do zmiany sytuacji prawnej na niekorzyść Uczestników lub naruszenia nabytych praw Uczestnika.