

Regulamin promocji mOkazje w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej

Obowiązuje od 18 czerwca 2018 r.



mBank.pl | 801 300 800

§ 1. Organizator

1. Promocja mOkazje z serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej, zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169.248.488 – zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 5 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.giodo.gov.pl
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objaśnienie pojęć

Ilekoć w niniejszym Regulaminie używa się niżej opisanych pojęć, oznaczają one:

1. **Promocja mOkazje w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej** (dalej „Promocja”) polega na stworzeniu przez mBank platformy do udostępniania Klientom ofert własnych mBanku lub ofert własnych mBanku połączonych z ofertą Partnerów. Klienci w ramach Promocji mają możliwość otrzymania częściowego zwrotu pieniędzy za transakcje wykonane zgodnie z warunkami zawartymi w opisach poszczególnych ofert mOkazji (dalej „Oferty”).
2. **Oferta własna mBanku** – polega na dokonaniu przez Klienta płatności bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w § 4 lit. f za zakupy u Partnera oferującego określony w opisie Oferty rodzaj asortymentu (np. Artykuły spożywcze, Odzież i obuwie, Tankowanie). Opis Oferty własnej mBanku udostępniony w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej zawiera każdorazowo szczegóły Oferty, okres trwania Oferty i dodatkowe warunki dotyczące Oferty, których spełnienie będzie premiowane w postaci Moneyback części wydanej kwoty.
3. **Ofertę własną mBanku połączoną z ofertą Partnerów** - polega na dokonaniu przez Klienta płatności bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w § 4 lit. f za zakupy u Partnera wskazanego w szczegółach Oferty w okresie jej obowiązywania i spełnieniu warunków Oferty, które każdorazowo są zawarte w informacjach o danej Ofercie zamieszczonych w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej w części mOkazje.
4. **Partnerzy** - w „Szczegółach” warunków danej Oferty mogą być wymienieni Przedsiębiorcy (dalej „Partnerzy”) współpracujący z mBankiem w celu organizacji Promocji i są oferentami w odniesieniu do swoich Ofert zamieszczanych w części mOkazje.

§ 4. Warunki przystąpienia do Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji, Klient (dalej „Uczestnik Promocji”) musi w trakcie jej trwania, tj. w okresie podanym w szczegółach danej Oferty spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) złożyć oświadczenia o wyrażeniu zgód wymaganych do udziału w Promocji tj. wyrazić zgodę na uzyskanie i przetwarzanie przez mBank danych Uczestników Promocji pochodzących z systemów bankowych mBanku w celu udziału w Promocji oraz wyrazić zgodę na przekazywanie przez mBank Partnerom informacji o transakcji płatniczej dokonanej przez Klienta w odniesieniu do wybranej i wykorzystanej Oferty tego Partnera (stanowiących tajemnicę bankową i dane osobowe) dla celów rozliczenia korzyści przyznanych Klientowi w ramach Promocji oraz złożyć oświadczenie o akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - b) posiadać Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony na zasadach Regulaminu otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. (dalej „Rachunek”) i być użytkownikiem Serwisu Transakcyjnego lub Aplikacji Mobilnej, poprzez które może otrzymywać i wybierać Oferty premiowane Moneyback,
 - c) zapoznać się z warunkami danej Oferty,
 - d) zgłosić chęć wykorzystania Oferty otrzymanej za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego lub w Aplikacji Mobilnej przed dokonaniem transakcji w ramach Oferty, przez kliknięcie na ikonę o nazwie „Wybierz”, pozostałe Oferty są samodzielnie rekomendowane Klientowi przez mBank (Oferta bez zapisu”) i informacja o braku konieczności zgłaszania przez Klienta chęci wykorzystania Oferty będzie każdorazowo wskazana w warunkach danej Oferty.

- e) w zależności od warunków danej Oferty: dokonać transakcji płatniczej lub zawrzeć umowę z Partnerem w punktach dystrybucji Partnerów wskazanych w szczegółach wybranej Oferty,
 - f) zapłacić za świadczone przez Partnera usługi lub nabyte od Partnera towary przelewem z Rachunku, którego jest posiadaczem (w tym przelewem typu mTransfer) (dalej „**przelewem**”), kartą debetową, kartą kredytową, których jest posiadaczem dla osób fizycznych wydanych na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a mBankiem (dalej „**karta**”) mTransferem z karty kredytowej, BLIKiem (zgodnie z Regulaminem usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A) lub zbliżeniowo telefonem dzięki Aplikacji Mobilnej z wyłączeniem kart wydanych do rachunków prowadzonych w walutach innych niż złoty polski oraz z wyłączeniem płatności typu PayPal,
 - g) warunkiem korzystania z Ofert w ramach Promocji jest posiadanie przez Użytkownika Promocji wyposażenia technicznego z dostępem do sieci Internet (np. komputer, telefon, inne urządzenia mobilne) i niezbędnego oprogramowania, w tym najnowszej wersji jednej z przeglądarek internetowych wskazanych przez mBank za pośrednictwem strony internetowej mBanku. W odniesieniu do zmiany katalogu przeglądarek internetowych wskazanych przez mBank, o którym mowa w zdaniu poprzednim zapisy dot. informowania o zmianie niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
2. mBank udostępnia informację o dodatkowych typach Rachunków od wskazanych w pkt 1 lit. b powyżej za pośrednictwem strony internetowej mBanku lub za pośrednictwem mLinii. Zmiana typów rachunków, których posiadanie uprawnia do udziału w Promocji następuje z ważnych przyczyn w trybie określonym w § 8. Modyfikacja dodatkowych typów Rachunków, których posiadanie umożliwia udział w Promocji albo modyfikacja Rachunku pkt 1 lit. b powyżej powodująca brak możliwości dalszego udziału w Promocji przez Klientów będących ich posiadaczami, skutkuje wyłączeniem tych Klientów z udziału w Promocji z dniem wejścia modyfikacji w życie. Zakończenie udziału w Promocji wskutek dokonania zmiany, o której mowa w niniejszym podpunkcie, nie ogranicza uprawnień Klientów do skorzystania z Ofert wykorzystanych przed dniem jej zakończenia przez Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym regulaminem.
 3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik Promocji może zrezygnować z udziału nieodpłatnie i w każdej chwili poprzez cofnięcie zgód na udział w Promocji. W celu wycofania zgód Uczestnik Promocji składa dyspozycję za pośrednictwem mLinii pod numerem 801 300 800 lub 42 6 300 800, albo na piśmie, bądź zaznacza odpowiednią opcję w Serwisie Transakcyjnym.
 4. W okresie do 7 dni roboczych od momentu wycofania zgód mBank nie będzie kontynuować przetwarzania danych osobowych Klienta na potrzeby Promocji, a tym samym przedstawiać Uczestnikom Promocji nowych Ofert .
 5. W okresie do 7 dni od wycofania zgody na otrzymywanie Ofert , Uczestnik Promocji będzie miał nadal aktywne Oferty wystawione przed dniem złożenia dyspozycji wycofania zgody.
 6. Jeżeli Klient wycofa zgodę po zapisaniu się na Ofertę a następnie dokona transakcji spełniając warunki tej Oferty, Moneyback zostanie mu naliczony.
 7. Dokonując zakupu u Partnera lub zawierając umowę z Partnerem Uczestnik Promocji potwierdza zapoznanie się z warunkami Oferty przed jej wyborem i zaakceptowanie jej warunków.
 8. Jeżeli Oferta polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji zwrotu części lub całości ceny lub wynagrodzenia zapłaconego przez Uczestnika Promocji w ramach transakcji dokonanej w trakcie korzystania z danej Oferty (dalej „**Moneyback**”), wówczas Moneyback przyznawany jest za:
 - a) dokonanie transakcji bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w pkt 1 lit. f) powyżej, z zastrzeżeniem § 6 pkt 4 i 8 albo
 - b) zawarcie Umowy z Partnerem zgodnie z warunkami danej oferty, z zastrzeżeniem § 6 pkt 4 i 8
 9. Aktualna lista Ofert dostępnych dla danego Klienta jest widoczna w ekranach zamieszczonych w części mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej.
 10. Uczestnik Promocji jest związany warunkami niniejszego Regulaminu od momentu przystąpienia.
 11. mBank oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 5. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 26 kwietnia 2013 r. i trwa przez czas nieokreślony.
2. Celem Promocji jest zachęcanie Klientów do korzystania z usług i produktów znajdujących się w ofercie mBanku, a w szczególności promowanie różnorodnych sposobów płatności bezgotówkowych udostępnionych przez mBank i mających za przedmiot transakcje dokonywane na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej mBanku (dalej „**Regulamin**”).
3. Oferty są zmienne i ograniczone czasowo, a termin ich obowiązywania jest podany w opisie każdej Oferty w części mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku (dostępnym dla Klientów po zalogowaniu na stronie internetowej, dalej „**Serwis Transakcyjny**”) oraz w Aplikacji Mobilnej mBanku, którą można pobrać w sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej „**Aplikacja Mobilna**”).
4. Zakończenie Promocji może nastąpić w przypadku zmiany Oferty mBanku dotyczącej produktów i usług objętych Promocją, rezygnacji Partnera z udziału w Promocji, wpływających na warunki Promocji: zmiany przepisów prawa lub wydania orzeczeń organów wymiaru sprawiedliwości lub decyzji administracyjnych, zmian systemu informatycznego obsługującego rachunki bankowego lub karty płatnicze objęte Promocją w tym modyfikacji Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej. Zakończenie Promocji nie ogranicza uprawnień do skorzystania z Ofert wybranych przed dniem jej zakończenia przez Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. mBank poinformuje o zakończeniu Promocji nie później niż 14 dni przed dniem jej zakończenia za pośrednictwem strony internetowej mBanku oraz komunikatów w Serwisie Transakcyjnym i Aplikacji Mobilnej. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa do Moneyback lub do innej korzyści, nabytego przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. mBank jest uprawniony do czasowego zawieszenia Promocji w przypadku przeprowadzania prac modernizacyjnych, aktualizacji oraz regularnych konserwacji technicznych systemu obsługującego rachunki lub karty biorące udział w Promocji, w tym Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej. mBank przekazuje informację o terminach dokonywania modernizacji, aktualizacji lub regularnych konserwacji technicznych za pośrednictwem strony

internetowej mBanku na 7 dni przed terminem ich rozpoczęcia. W przypadku modernizacji, aktualizacji lub konserwacji powstałych z przyczyn niezależnych od mBanku, mBank przekazuje informację o rozpoczęciu i zakończeniu prac nie później niż wraz z rozpoczęciem tych prac.

7. W ogłoszonych terminach prac modernizacyjnych, aktualizacji lub konserwacji technicznych mBank nie zapewnia całodobowego korzystania z rachunków lub kart płatniczych albowiem niektóre lub wszystkie funkcjonalności rachunków lub kart płatniczych mogą być w skutek wyżej podanych czynności wyłączone lub ograniczone. W ogłoszonym okresie modernizacji, aktualizacji lub konserwacji technicznej, korzystanie z rachunku lub karty lub z niektórych ich funkcji może być uniemożliwione.
8. Odpowiedzialność mBanku za zawinione przez mBank ograniczenia w dostępności rachunków lub debetowych kart płatniczych za pośrednictwem danego kanału dostępu określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W sytuacji prowadzenia prac modernizacyjnych, aktualizacji lub konserwacji technicznych systemu obsługującego Rachunki lub debetowe karty płatnicze, w tym Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej, o których mBank poinformował zgodnie z niniejszym regulaminem, ograniczenia w korzystaniu z rachunku lub karty za pośrednictwem danego kanału dostępu uznaje się za niezawinione przez mBank.

§ 6. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji Moneyback lub innych korzyści, opisanych w szczegółach danej Oferty dostępnych zgodnie z § 4 pkt. 1 i 7. W przypadku Moneyback, jest on rozliczany przez mBank, bezgotówkowo w złotych polskich.
2. Lista urządzeń płatniczych, których użycie kwalifikuje Klienta do wypłacenia Moneyback za płatność w punkcie Partnera dokonaną za świadczone przez Partnera usługi lub nabyte od Partnera towary, jest określona w warunkach Oferty, dostępnych po kliknięciu ikony „Szczegóły”. Nie dotyczy to sytuacji w której warunkiem Oferty nie jest dokonanie transakcji płatniczej w punkcie Partnera.
3. Transakcja wykonana w innej walucie niż PLN zostanie przewalutowana według kursu sprzedaży waluty transakcji określonego w Tabeli kursowej mBanku z dnia naliczenia Moneybacku. Tabela kursowa dostępna na www.mbank.pl/notowania/kursy-walut.
4. Jeżeli Klient otrzymał tę samą Ofertę własną mBanku lub Ofertę własną mBanku połączoną z ofertą Partnera o identycznych parametrach i od tego samego Partnera jednocześnie poprzez Serwis Transakcyjny i Aplikację Mobilną, to wybranie takiej Oferty w którymkolwiek z tych kanałów, tj. w Serwisie Transakcyjnym lub Aplikacji Mobilnej powoduje równoczesne wygaśnięcie drugiej i wiąże się z uzyskaniem uprawnienia do jednokrotnego naliczenia korzyści dla Klienta z tytułu skorzystania z takiej Oferty. Oferta wygasła w pozostałym kanale staje się wówczas nieaktywna i Moneyback w związku z tą Ofertą wystawioną w tym kanale nie jest należny.
5. Przez Oferty o identycznych parametrach, o których mowa w pkt. 4 powyżej, rozumie się Oferty o wymienionych poniżej tożsamy warunkach w zakresie:
 - a) Partnera
 - b) wartości Moneyback,
 - c) okresu obowiązywania Oferty,
 - d) minimalnej kwota transakcji płatniczej albo rodzaju umowy z Partnerem w zależności od warunków Oferty.
6. mBank jest uprawniony do samodzielnego określania kryteriów prezentacji Ofert.
7. W ramach Promocji Klient może otrzymać ofertę specjalną, tzw. Ofertę do zdobycia, oznaczoną w odpowiedni sposób w Serwisie Transakcyjnym lub Aplikacji Mobilnej. By otrzymać tzw. Ofertę do zdobycia, Klient musi spełnić warunki odblokowania Oferty opisane w jej warunkach udostępnianych po kliknięciu na ikonę „Chcę zdobyć”, „Pokaż szczegóły” lub „Zdobywasz mOkazję. Zobacz szczegóły”. Odblokowanie Oferty nastąpi do końca najbliższego dnia roboczego przypadającego po dniu spełnienia ostatniego warunku odblokowania Oferty do zdobycia lub w terminie określonym w szczegółach Oferty.
8. Wysokość jednorazowo naliczonego Moneyback w ramach jednej transakcji nie może przekroczyć kwoty 2000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych). Jeżeli wartość należnego Uczestnikowi Promocji Moneyback przekroczy 2000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) wówczas kwota Moneyback przekraczająca limit nie jest naliczana i nie jest należna.
9. Moneyback przekazywany jest przez mBank na Rachunek klienta, którego jest posiadaczem i z którego została wykonana płatność za zakupy w mOkazjach: kartą debetową, mTransferem, Blikiem, zbliżeniowo telefonem dzięki Aplikacji Mobilnej lub na rachunek do spłaty karty kredytowej w przypadku płatności kartą kredytową lub mTransferem z karty kredytowej. Moneyback przekazywany jest do 60 dni od daty zaksięgowania transakcji spełniającej warunki mOkazji lub spełnienia innego określonego w ofercie warunku Promocji.
10. W przypadku częściowego lub całościowego anulowania transakcji w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji lub otrzymania przez mBank informacji o dokonaniu częściowego lub całościowego zwrotu zakupionego towaru lub rezygnacji z usług albo odstąpienia od umowy z Partnerem stanowiącej warunek danej Oferty, transakcja taka nie podlega uwzględnieniu przy naliczaniu i księgowaniu Moneyback.
11. Z dniem zamknięcia Rachunku, z którego Klient dokonał transakcji, udział Uczestnika w Promocji ulega zakończeniu. Klient może zamknąć konto przed naliczeniem należnego Moneybacku (Bank nalicza Moneyback do 60 dni od daty zaksięgowania płatności za zakupy w mOkazjach), ale jednocześnie wyrazić zgodę na zaksięgowanie Moneybacku na innym aktywnym rachunku w mBanku, którego jest posiadaczem, w przypadku braku posiadania takiego rachunku w mBanku na rachunek w innym banku wskazany na dokumencie wypowiedzenia umowy.
12. W przypadku korzyści innych niż Moneyback przyznawanych i rozliczanych bezpośrednio przez Partnerów, nie stosuje się ograniczenia kwotowego określonego w pkt 9 powyżej. Jeżeli wartość takiej korzyści przekracza kwotę 2000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych) wówczas skorzystanie z niej przez Uczestnika może spowodować konieczność rozliczeń prawnie - podatkowych z tytułu osiągniętego przychodu

§ 7. Prawa i obowiązki organizatora

1. mBank zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Promocji, w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem na stronie internetowej mBanku.
2. mBank ma prawo prowadzić do Klienta komunikację bezpośrednią związaną z Promocją określoną w niniejszym Regulaminie za pomocą środków komunikacji elektronicznej i serwisu transakcyjnego mBanku, a także w placówkach mBanku oraz za pośrednictwem operatorów mLinii.
3. Uczestnik podlega wykluczeniu z udziału w Promocji przez Komisję ds. Promocji powołaną przez mBank, jeżeli naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub:
 - a) prowadzi działania zmierzające do usuwania lub obchodzenia technicznych zabezpieczeń informatycznych programów komputerowych mBanku lub Partnerów, w tym usiłuje zmieniać lub zmienia kody Serwisu Transakcyjnego lub Aplikacji Mobilnej,
 - b) prowadzi działania godzące w wizerunek mBanku, w tym przez wykorzystaniem znaków towarowych lub innych oznaczeń mBanku bądź jego produktów lub usług bez jego zgody,
 - c) przestanie spełniać warunki udziału w Promocji.
 - d) anuluje transakcje, która podlega Promocji, po uzyskaniu Moneyback
 - e) Informacja o wykluczeniu z udziału w Promocji jest przekazywana Uczestnikowi drogą elektroniczną w postaci wiadomości e-mail. Wykluczenie z udziału w Promocji nie wpływa na prawa do Moneyback lub do innej korzyści, nabytego przez Uczestnika Promocji w okresie jej trwania zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. mBank ma prawo zażądać zwrotu Moneybacku jeśli został on wypłacony nienależnie, nie zostały spełnione warunki szczegółowe Oferty lub zaistniały przesłanki określone w § 6 ppkt. 10.
5. mBank zobowiązuje się do bieżącego nadzorowania ryzyka wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy mBankiem a pracownikami mBanku lub Klientami mBanku w związku z przebiegiem Promocji

§ 8. Zablokowanie dostępu do Uczestnictwa w Promocji

Dostęp do Promocji zostaje zablokowany, a Uczestnik Promocji podlega wykluczeniu z udziału w Promocji, jeżeli Bank poweźmie informację o próbie wykorzystania lub wykorzystaniu Promocji/Oferty przez Uczestnika Promocji do:

- a) uzyskania nieuprawnionych korzyści, w tym przekraczających kwotę o której mowa w § 6 ppkt 8
- b) uzyskania korzyści przez osoby niebędące Uczestnikami Promocji.

W razie podejrzenia naruszenia przepisów prawa karnego Bank jest uprawniony do skierowania w ww. przypadkach stosownego zawiadomienia do organów ścigania.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w mBanku), z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja mOkazuje w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).²
6. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.³
7. Uczestnik Promocji może:
 - 1/ zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2/ złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.⁴
8. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a) u konsultantów Biura Obsługi Klientów mBanku - mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych), na stronach internetowych www.mBank.pl/mokazje,
 - b) W placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą mOkazje w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej.
3. Każda Promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.
4. W przypadku pojęć oraz spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w mBanku.
5. Akceptując zgody, o których mowa w § 4 ppkt. 1 lit. a Klient jednocześnie akceptuje niniejszy Regulamin.
6. mBank będzie dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Nie ogranicza to prawa Uczestnika Promocji dochodzenia jego praw na drodze sądowej lub pozasądowej z pominięciem etapu negocjacji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwe polskie Sądy powszechne.
8. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej mBanku.
9. mBank może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń Narodowego Banku Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego lub innych organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - c) dostosowanie produktów i usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych wynikających z postępu technicznego i informatycznego;
 - d) dostosowanie produktów i usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym w mBanku systemie informatycznym wpływającą na usługi świadczone przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - e) rozszerzenie lub zmianę funkcjonalności usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
10. Lista partnerów Promocji dostępna jest w sekcji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej.
11. Lista partnerów Promocji ulega zmianie w przypadku dopisania lub odpisania przez mBank albo zmiany nazwy Partnera wpisanego na liście. Informacja o zmianie listy partnerów jest przekazywana za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego lub Aplikacji Mobilnej.
12. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione Uczestnikom na 7 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu za pośrednictwem strony internetowej mBanku, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. mBank równocześnie poinformuje Uczestników Promocji o zmianie regulaminu i jego udostępnieniu.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji mOkazje w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej.

.....

.....

(podpis Uczestnika)

Podpisy złożono w mojej obecności,

.....

(podpis i stempel Pracownika Banku)

mBank.pl

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 18, 00-950 Warszawa, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169.248.488 złote.

⁵ Należy uzupełnić o aktualne dane.